

**OGGETTO: PROGRAMMA CORSO GESTIONE BIBLIOTECA**

**ORARI:** 9.00- 13.00 14.00 – 17.00

**DATE PRIMA EDIZIONE :** 03/07/19 – 10/07/2019 - 17/07/2019

**PRIMA GIORNATA**

***mattina:***

*1- Presentazione del corso e sue finalità.*

Le biblioteche pubbliche in Lombardia all'interno del panorama italiano: dati, sui servizi erogati e criticità.

2- Il modello anglosassone degli 'Idea store', il marketing del servizio pubblico: visibilità, flessibilità e innovazione.

3-Focus su vecchie e nuove utenze, individuazione e gestione di possibili conflitti tra target diversi: gaming zone versus sala di lettura? Laboratori versus emeroteca? Spazio analogico versus spazio digitale?

4- Il design thinking: un possibile approccio per l'individuazione dei problemi e la loro risoluzione.

**Pomeriggio**

5- Un caso studio: il progetto di rifunzionalizzazione della biblioteca comunale di Novate Milanese.

6 - Gioco di ruolo tra gli stakeholders.

7- Conclusioni.

## **SECONDA GIORNATA**

### **mattina**

Introduzione ai Social Media, come è cambiata la comunicazione con l'avvento dei nuovi media:

- Strumenti e Linguaggi del Web 2.0:
- Cosa sono i social;
- Come hanno cambiato la nostra vita;
- Accenni a dati e statistiche;
- I tuoi interessi nel digital marketing e quelli del cliente;
- Cose da non fare mai e Social Media Policy.

### **pomeriggio**

Caratteristiche delle diverse piattaforme, importanza di una strategia digital e della creatività:

- Come utilizzare l'engagement in maniera efficace e con quali strumenti;
- Peculiarità e differenze dei vari social;
- Decalogo;
- Perché è importante la creatività in questo ambito?
- Influencer is the new black: chi sono e cosa fanno i protagonisti del Web;
- i migliori influencer sono i dipendenti.

## TERZA GIORNATA

### **mattina**

Instagram:

- Centralità dei video e delle immagini sul Web;
- Caratteristiche di Instagram;
- Breve storia della piattaforma;
- Il profilo privato;
- IG Business;
- Errori da evitare;
- App utili.

### **pomeriggio**

La pubblicità su Facebook e IG:

- Cosa la caratterizza e come funziona;
- Il grafo sociale;
- Funnel e tipi d'offerta;
- Come costruire un annuncio;
- L'importanza dell'immagine;
- Il Business Manager;